



Pay As You Drive

Mobile Technologien ermöglichen neue Geschäftsmodelle in der Kfz-Versicherung

Kfz-Versicherer bewegen sich im Spannungsfeld hoher Schadenszahlungen, niedriger Margen und wechselwilliger Kunden. Sie agieren in einem Markt, in dem Produkte relativ gut untereinander vergleichbar und austauschbar sind. Daher suchen Versicherungen heute nach neuen und dynamischen Geschäftsmodellen, um sich vom Wettbewerb zu differenzieren, die Schadenskosten zu senken, die Kundenbindung zu intensivieren und langfristig die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

Siemens bietet mit seiner Lösung „PAY AS YOU DRIVE“ (PAYD) telematikbasierte Services, mit der Kfz-Versicherer ihre Prämien entsprechend der tatsächlichen Fahrzeugnutzung und dem daraus resultierenden Risiko berechnen können. Pauschale, basierend auf allgemeinen Erfahrungswerten festgelegte Prämienhöhen würden damit der Vergangenheit angehören.

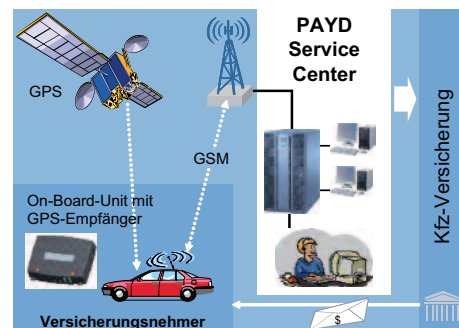
Ihre Anforderungen

- Wettbewerbsdifferenzierung und Erweiterung des Marktanteils
- Neue, innovative Versicherungsmodelle zur Senkung der Schadenskosten

- Genauere Informationen zur besseren Beurteilung des aktuellen Risikos bei der Fahrzeugnutzung
- Steigerung der Kundenbindung durch Ausbau des Notfall- und Sicherheitsangebots
- Optimierung des Schadensprozesses durch unabhängige Informationen

Die Lösung

Jedes versicherte Fahrzeug wird mit einer On-Board-Unit ausgerüstet, die mittels GPS und Sensoren Position und Bewegung des Fahrzeugs bestimmt und diese über Mobilfunktechnologie an das PAYD-Service-Center von Siemens sendet. Dort werden die übertragenen Daten analysiert und unter Berücksichtigung der einzelnen Tarifmerkmale die individuellen Prämien berechnet.



Risikomerkmale können dabei z.B. die Geschwindigkeit, gefahrenen Kilometer, Fahrdauer, Art der Straße, Region oder Tageszeit sein.



Über eine sichere Website können die Versicherten und die Mitarbeiter der Versicherung auf Tarif-, Vertrags-, Fahr- und Nutzungsdaten zugreifen. Weitere Funktionen der Website umfassen:

- Anzeige von Unfallmeldungen
- Diebstahl-Tracking
- Administration der OBU's

Unsere PAYD-Services:

- Bereitstellung der On-Board-Unit (Blackbox) und Installation im Fahrzeug
- Bereitstellung und Betrieb der Verwaltungs- und Reportinglösung
- Technischer Support
- Anbindung der PAYD-Lösung an die IT-Systeme der Versicherung

Prämien auf Basis des tatsächlichen Risikos

Heutzutage ergibt sich die Prämienhöhe zumeist pauschal aus vorhandenen Erfahrungswerten, die beispielsweise den Fahrzeugtyp oder den Wohnort des Vertragspartners berücksichtigen. Die Risikobeurteilung erfolgt dabei nicht auf den individuellen Nutzungsdaten, wie beispielsweise Ort der Fahrzeugnutzung, Fahrbedingungen (Geschwindigkeit u.a.) und Fahrzeiten.

Mit der PAYD-Lösung können Versicherer hingegen auf die tatsächlichen Fahrinformationen (z.B. gefahrene Kilometer, Standort, Tageszeit und Geschwindigkeit) zugreifen. Je exakter das Risikoprofil ist, desto feiner lässt sich der Versicherungsbeitrag bestimmen.

Dynamische Beitragssätze

Eine große Risikogruppe in der Kfz-Versicherung sind männliche Fahrer unter 25 Jahren.

Junge-Fahrer-Tarif



Nachlass gegenüber dem bisherigen Tarifmodell, da das nächtliche Risiko „entfällt“

Vermeidung Party-bedingter Risiken
 = Müdigkeit
 = Hörstörungen
 = Alkohol
 = Drogen

Aber auch hier gibt es starke Unterschiede! Mit PAYD besteht die Möglichkeit mittels dynamischer Beitragssätze das individuelle Fahrverhalten jedes einzelnen Versicherungsnehmers zu erfassen und entsprechend die Prämie zu errechnen. Damit wird die Tarifierung an das Risikoverhalten des einzelnen Fahrers angepasst.

Optionale Services

Mit der PAYD-Lösung stehen verschiedene optionale Services zur Verfügung. Die Versicherung kann so ihr Image als Service- und Sicherheitsdienstleister individuell unterstreichen:

- „Live Tracking“ (bei Diebstahl)
- Bereitstellung einer Notruftaste für Hilfe im Notfall
- Auswertung eines Beschleunigungssensors zur automatischen Unfallmeldung

Ihre Vorteile

Mit Beitragssätzen, die auf die wirkliche Fahrzeugnutzung abgestimmt sind, können Sie Policen und Versicherungsleistungen anbieten, die:

- preislich äußerst attraktiv und exakt auf die verschiedenen Marktsegmente zugeschnitten sind – wodurch sich für den Versicherungsträger die Rentabilität erhöht und das Risiko reduziert
- auf das individuelle und tatsächliche Risiko des Versicherten ausgelegt sind und bei umsichtiger und risikoarmer Fahrzeugnutzung eine Beitragserstattung ermöglichen
- sich von den Konkurrenzangeboten absetzen und so für Wettbewerbsvorteile sorgen
- zusätzliche Sicherheitsleistungen beinhalten und damit das Versicherungsprodukt für den Kunden deutlich interessanter machen.

Alle verwendeten Hard- und Softwarenamen sind Handelsmarken oder eingetragene Marken der jeweiligen Hersteller.

© Siemens AG, 2009.
 Änderungen vorbehalten.
 Bestell-Nr.
 U29466-J-Z401-1
 07/09 | Printed in Germany

Siemens AG
 Siemens IT Solutions and Services
 Otto-Hahn-Ring 6
 81739 München
 Global Info Desk
 Tel.: +49-1805-444713
 it-solutions@siemens.com

www.siemens.com/it-solutions